

**TEMATICĂ CONCURS**  
**Conferențiar universitar - postul 8**  
**Management, Managementul inovării, Managementul proiectelor,**  
**Managementul IMM-urilor**

**I. MANAGEMENT**

1. Școlile de management
2. Procesul de management și funcțiile managementului
3. Funcția de planificare
4. Funcția de organizare
5. Funcția de decizie
6. Funcția de antrenare-motivare
7. Metode generale de management
8. Metode specifice de management

**Bibliografie:**

1. Andreș Solomia, *Management. Sinteze, teste, îndrumări*, Editura "Eftimie Murgu", Reșița, 2012
2. Bibu Nicolae, Predișcan Mariana, Sala Diana, *Managementul organizațiilor*, Editura Mirton, Timișoara, 2008
3. Burduș E., Popa I., *Fundamentele managementului organizației – Ediția a III-a*, Editura Pro Universitaria, București, 2018
4. Ciurea Jeanina, *Management*, Editura "Eftimie Murgu", Reșița, 2009
5. Nicolescu Ovidiu, *Managementul organizației*, Editura Economică, București, 2007
6. Nicolescu Ovidiu, Verboncu Ion, *Fundamentele managementului organizației*, Editura Universitară, București, 2008
7. Sirota David, Mischkind Louis, Meltzer Michael Irwin, *Motivarea angajaților: cum crește performanța companiei odată cu entuziasmul oamenilor*, Editura All: București, 2010
8. Verboncu Ion (coord.), *Management – Eficiență, eficacitate, performanțe*, Editura Universitară, București, 2013
9. Zaharia V., *Management*, Editura Economică, București, 2008

**II. MANAGEMENTUL INOVĂRII**

1. Inovarea ca proces al managementului
2. Resursele umane și inovarea
3. Planificarea strategică a activității de inovare
4. Planificarea operațională a activității de inovare
5. Riscurile proiectelor de inovare
6. Fezabilitatea proiectelor de inovare
7. Eficiență și eficacitate în activitatea de inovare

#### Bibliografie:

1. Băloiu L. M., Frăsineanu I., *Inovarea în economie*, Editura Economică, București, 2004
2. Ciurea J. B., *Managementul inovării*, Editura Economică, București 2013
3. Christensen Clayton, Raynor Michael, *Inovația-ca soluție în afaceri*, Editura Curtea Veche, București, 2010
4. Popescu M., *Managementul inovării*, Editura Universității Transilvania din Brașov, 2016
5. Rîndașu V., Ciurea J. B., Irimia H., *Management antreprenorial și inovator*, Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2007
6. Săvescu, D., *Modalități de creștere economică prin inovare și transfer tehnologic*, Teză de abilitare. Universitatea Transilvania din Brașov, 2015, <http://www.unitbv.ro/Portals>
7. Schilling M., *Strategic management of technological innovation*, Mc Graw Hill International Edition, 2008
8. Șipoș G. L., *Inovarea în întreprindere*, Editura Mirton, Timișoara, 2004.
9. Tidd J., Bessant J., Pavitt K., *Managing innovation*, John Wiley&Sons, Ltd., 2005

### III. MANAGEMENTUL PROIECTELOR

1. Managementul proiectului - activitate specializată
2. Planificarea proiectului
3. Implementarea proiectului
4. Controlul și monitorizarea proiectului
5. Evaluarea și încheierea proiectului
6. Echipa de proiect
7. Managementul riscului în managementul proiectelor
8. Principalii finanțatori și programe de finanțare

#### Bibliografie:

1. Andreș Solomia, *Managementul proiectelor*, Editura „Eftimie Murgu”, Reșița, 2009
2. Bancescu Mioara, *Managementul proiectelor pentru analiza afacerilor*, Editura ASE, 2017
3. Buse Florian, Simionescu Aurelian, Bud Nicolae, *Managementul proiectelor*, Editura Economica, 2008
4. Dobrescu Andrei, Pavel Elena, *Managementul proiectelor finanțate din fonduri Europene pentru perioada 2014-2020*, Editura Pro Universitaria, 2014
5. Ilie Georgeta, *Managementul proiectelor cu finanțare europeană, Ediția a II-a revăzută și adăugită*, Editura Pro Universitaria, 2013
6. Lessel Wolfgang, *Managementul proiectelor*, Editura All, 2010
7. Mocanu Mariana, Schuster Carmen, *Managementul proiectelor*, Editura CH Beck, 2001
8. Radu Victor, *Managementul proiectelor*, Editura Universitară, 2008
9. Roberts Paul, *Ghid pentru managementul proiectelor. Cum gestionam corect proiectele pentru a obtine beneficii durabile*, Editura Comunicare.ro, 2016
10. Turner Rodney, Simister Stephen, *Manualul Gower de management de proiect*, Editura Codecs, 2004

### IV. MANAGEMENTUL IMM-URILOR

1. Cadru general privind IMM-rile
2. Entrepreneurship și antreprenor
3. Planul de afaceri – definire, scop, destinații, structura
4. Studiul financiar ca etapă a elaborării planului de afaceri

5. Etapele ciclului de viață ale unui IMM
6. Particularități ale exercitării funcțiilor managementului în IMM
7. Particularități ale exercitării funcțiilor managementului în IMM

Bibliografie:

1. Burdus Eugen, Ciochină Ion, Crăciun Lucia, Istocescu Amedeo, *Întreprinzătorul*, Editura ProUniversitaria, 2010
2. Burduș E., Popa I., *Fundamentele managementului organizației – Ediția a III-a*, Editura Pro Universitaria, București, 2018
3. Ghenea Marius, *Antreprenoriat*, Editura Universul Juridic, 2011
4. Grigore Ana Maria, *Antreprenoriat si management pentru afacerile mici și mijlocii*, Editura CH Beck, 2012
5. Ilieș Liviu, Crișan Emil, *Managemnetul firmei și planul de afaceri*, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009.
6. Istocescu Amadeo, *Management pentru întreprinderi mici și mijlocii*, Editura ASE București, 2008
7. Nicolescu Ovidiu, Nicolescu Ciprian, *Intreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii: concepte, abordări, studii de caz*, Editura Economică, 2008
8. Nicolescu Ovidiu, Nicolescu Ciprian, *Carta Albă a IMM –urilor din România*, 2017, Eitura Pro Universitaria, 2017
9. Rîndașu Venera, Ciurea Jeanina Biliana Irimia Horia, *Management antreprenorial și inovator*, Editura „Eftimie Murgu”, Reșița, 2007
10. Sala Diana, Predișcan Mariana, *Managementul IMM-urilor*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2008