

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Structura eseului de admitere la programele de studii universitare de licență Sesiunea 2019

NUMELE:		CNP:	
INIȚIALA TATĂLUI:		DATA:	
PRENUMELE:		SEMNĂTURA CANDIDATULUI:	

Program de studii	Marketing (IF, ID)	CIG	ECTS
-------------------	--------------------	-----	------

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

1. Explicați rolul economistului într-o organizație.

(12pt rând liber)

Textul primei părți a eseului....

(12pt rând liber)

2. Motivați de ce ați ales Facultatea de Științe Economice din cadrul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița.

(12pt rând liber)

Textul celei de-a doua părți a eseului....

(12pt rând liber)

3. Care sunt competențele sau abilitățile dumneavoastră care vă recomandă pentru acest program de studii?

(12pt rând liber)

Textul celei de-a treia părți a eseului....

Bibliografie orientativă: manualele de specialitate utilizate în sistemul de învățământ preuniversitar.

Notă: Eseul va fi redactat la un rând, utilizând caractere Times New Roman cu mărimea fontului de 12, justified, și va fi de maximum două pagini A4.

Acesta va fi depus în original în dosarul de înscriere. Semnătura candidatului semnifică și asumarea de răspundere privind originalitatea acestuia.

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

**Structura eseului academic la
programul de studii universitare de master
Sesiunea 2019**

MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

NUMELE:		CNP:	
INIȚIALA TATĂLUI:		DATA:	
PRENUMELE:		SEMNĂTURA CANDIDATULUI:	
DOMENIUL		PROGRAMUL DE STUDII	

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

1. Care este rolul marketingului și a comunicării în afaceri?

(12pt rând liber)

Textul primei părți a eseului....

(12pt rând liber)

2. Motivați de ce ați ales acest program de studiu.

(12pt rând liber)

Textul celei de-a doua părți a eseului....

(12pt rând liber)

3. Care sunt competențele sau abilitățile dumneavoastră care vă recomandă pentru acest program de studiu?

(12pt rând liber)

Textul celei de-a treia părți a eseului....

Notă: Eseul va fi redactat la un rând, utilizând caractere Times New Roman cu mărimea fontului de 12, justified, și va fi de maximum două pagini A4.

Acesta va fi depus în original în dosarul de înscriere. Semnătura candidatului semnifică și asumarea de răspundere privind originalitatea acestuia.

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

**Tematica pentru eseu academic în vederea admiterii la
programul de studii de master
Sesiunea 2019**

“MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI”

Nr. Crt.	Denumirea tematicii	Bibliografie*
1	Marketing	1. Bretcu A, <i>Marketing</i> , note de curs, Editura Eftimie Murgu, 2012; 2. Kotler Ph., <i>Principiile marketingului</i> , Editura Teora, București, 2008; 3. Trișcă G., <i>Marketing Experiențial</i> , Editura Eftimie Murgu, 2013.
2	Comunicare în afaceri	1. Dobrescu C.N., <i>Comunicare în afaceri. Teorie și practică</i> , Editura Eftimie Murgu Reșița, 2008; 2. Nistoreanu Puiu, <i>Tehnici de comunicare și negociere în afaceri</i> , Editura Tribuna Economică, București, 2010; 3. Prutianu Ș., <i>Manual de comunicare și negociere în afaceri</i> , Editura Polirom, Iași, 2000.

* Bibliografia este orientativă

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-2020

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Structura eseului academic la programul de studii universitare de master Sesiunea 2019

ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII

NUMELE:		CNP:	
INIȚIALA TATĂLUI:		DATA:	
PRENUMELE:		SEMNĂTURA CANDIDATULUI:	
DOMENIUL		PROGRAMUL DE STUDII	

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

1. Care sunt atributele unui antreprenor de succes?

(12pt rând liber)

Textul primei părți a eseului....

(12pt rând liber)

2. Motivați de ce ați ales acest program de studiu.

(12pt rând liber)

Textul celei de-a doua părți a eseului....

(12pt rând liber)

3. Care sunt competențele sau abilitățile dumneavoastră care vă recomandă pentru acest program de studiu?

(12pt rând liber)

Textul celei de-a treia părți a eseului....

Notă: Eseul va fi redactat la un rând, utilizând caractere Times New Roman cu mărimea fontului de 12, justified, și va fi de maximum două pagini A4.

Acesta va fi depus în original în dosarul de înscriere. Semnătura candidatului semnifică și asumarea de răspundere privind originalitatea acestuia.

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

Tematica pentru eseu academic în vederea admiterii la programul de studii de master Sesiunea 2019

“ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII”

Nr. Crt.	Denumirea tematicii	Bibliografie*
1	Management	1. Andreș, S., <i>Management. Sinteze, teste, îndrumări</i> , Ed.Eftimie Murgu, Reșița, 2012 2. Ciurea J. B., <i>Management</i> , Editura Eftimie Murgu, Reșița, 2009. 3. Nicolescu O., <i>Managementul organizației</i> , Editura Economică, București, 2007.
2	Inițierea afacerii	1.Cocoșilă Mihai, <i>Inițierea și managementul unei mici afaceri profitabile</i> , - Editura Matrix Rom, București, 2000. 2.Ghenea Marius - <i>Antreprenoriat</i> - Editura Universul Juridic, București, 2011; 3.Grigore Ana Maria, <i>Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii</i> , Editura C.H. Beck, București, 2012

*Bibliografia este orientativă

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

Structura eseului academic la programul de studii universitare de master Sesiunea 2019

EXPERTIZĂ CONTABILĂ ȘI EVALUAREA FIRMEI

NUMELE:		CNP:	
INIȚIALA TATĂLUI:		DATA:	
PRENUMELE:		SEMNĂTURA CANDIDATULUI:	
DOMENIUL		PROGRAMUL DE STUDII	

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

(12pt rând liber)

1. Care este rolul profesionistului contabil într-o entitate economică?

(12pt rând liber)

Textul primei părți a eseului....

(12pt rând liber)

2. Motivați de ce ați ales acest program de studiu.

(12pt rând liber)

Textul celei de-a doua părți a eseului....

(12pt rând liber)

3. Care sunt competențele sau abilitățile dumneavoastră care vă recomandă pentru acest program de studiu?

(12pt rând liber)

Textul celei de-a treia părți a eseului....

Notă: Eseul va fi redactat la un rând, utilizând caractere Times New Roman cu mărimea fontului de 12, justified, și va fi de maximum două pagini A4.

Acesta va fi depus în original în dosarul de înscriere. Semnătura candidatului semnifică și asumarea de răspundere privind originalitatea acestuia.

ANEXA 8

Metodologia de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master pentru anul universitar 2019-20120

Tematica pentru eseu academic în vederea admiterii la programul de studii de master Sesiunea 2019

EXPERTIZĂ CONTABILĂ ȘI EVALUAREA FIRMEI

Nr. Crt.	Denumirea tematicii	Bibliografie*
1	Contabilitate financiară	1. Doina Rada – <i>Teoria generală a contabilității. Concepte și metodologie</i> , Editura Mirton Timișoara, 2008. 2. Breuer A., Lesconi Frumușanu N.M., <i>Contabilitate financiară</i> , Editura Economică, București, 2013; 3. Pătrașcu D.,ș.a., <i>Profesia contabilă în IMM-uri</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2017
2	Analiză economică	1. Ionescu L., <i>Analiză economico-financiară</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2016; 2. Lala Popa Ion, Miculeac Melania, Demyen Suzana, <i>Analiza economico-financiara, abordări teoretice și studii de caz</i> , Editura Mirton: Timișoara, 2017 3. Anghel I., <i>Analiză și evaluare economico-financiară</i> , Editura ASE, București, 2016.

*Bibliografia este orientativă