

Matricea competențelor furnizate de programul de studii de master MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale					Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
Anul I									
1.	Managementul marketingului		X		X	X		X	
2.	Managementul proiectelor	X	X				X	X	X
3.	Cercetări operaționale în management și marketing	X		X	X		X	X	X
4.	Marketing relațional	X		X	X		X	X	X
5.	Analiză financiară		X	X			X	X	X
6.	Marketing direct și comunicare promoțională		X	X				X	X
7.	Marketing strategic	X	X		X		X	X	
8.	Metode și tehnici de negociere și vânzare	X			X		X	X	X
9.	WEB Design					X	X	X	X
10.	Marketingul locurilor	X	X			X			X
Anul II									
11.	Strategii de afaceri și antreprenariat	X			X		X	X	X
12.	Comunicare în marketing		X	X			X	X	X
13.	Etica și protecția consumatorului	X		X			X	X	X
14.	Managementul IMM-urilor	X	X	X	X		X	X	X
15.	Mediul de afaceri european	X	X	X			X	X	X

OBIECTIVE PRINCIPALE AL PROGRAMULUI DE STUDII

Obiectiv general:

- formarea de specialiști cu înaltă calificare în domeniul marketingului prin dezvoltarea aptitudinilor de cercetare și analiza afacerilor.

Obiective specifice:

- dezvoltarea capacității de a proiecta, elabora și implementa strategii, planuri și programe de marketing.
- dezvoltarea capacității de abordare interdisciplinară în valorificarea oportunităților de piață.
- dezvoltarea competențelor și abilităților de comunicare în afaceri.
- dezvoltarea abilităților antreprenoriale și adaptare la dinamica mediului.

COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

I. Competențe profesionale

CP1 - Proiectarea și realizarea studiilor complexe de piață.
 CP2 - Elaborarea și implementarea strategiilor de poziționare organizațională.
 CP3 - Elaborarea strategiilor de comunicare în afaceri.
 CP4 - Fundamentarea și implementarea strategiilor și politicilor de marketing.
 CP5 - Aplicarea principiilor de design și utilizarea soluțiilor creative în marketingul online.

II. Competențe transversale

CT1 - Coordonarea echipelor profesionale, distribuirea responsabilităților pe diferite paliere ierarhice.
 CT2 - Aplicarea principiilor, normelor și valorile eticii în rezolvarea sarcinii profesionale.
 CT3 - Conștientizarea nevoii de formare profesională continuă, în vederea dezvoltării personale și profesionale.