

## Matricea competențelor furnizate de programul de studii de master ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN TURISM, COMERȚ ȘI SERVICII

Nr. crt.	Discipline	Competențe profesionale					Competențe transversale		
		CP1	CP2	CP3	CP4	CP5	CT1	CT2	CT3
<b>Anul I</b>									
1.	Managementul serviciilor hoteliere	X	X		X	X	X	X	X
2.	Managementul proiectelor	X		X	X	X	X	X	X
3.	Cercetări operaționale în turism-servicii	X	X		X		X	X	X
4.	Marketing relațional	X		X	X		X	X	X
5.	Politici și strategii în comerț		X	X	X	X	X	X	X
6.	Marketing direct și comunicare promoțională		X	X	X	X	X	X	X
7.	Destinații turistice naționale și internaționale	X		X		X	X	X	X
8.	Ecomarketing			X	X	X	X	X	X
9.	Management internațional				X	X	X	X	X
10.	Marketingul locurilor	X		X		X			X
<b>Anul II</b>									
11.	Strategii de afaceri și antreprenoriat		X			X	X	X	X
12.	Marketingul firmei de turism	X	X	X	X	X	X	X	X
13.	Etica și protecția consumatorului			X	X	X	X	X	X
14.	Leadership				X	X	X	X	X
15.	Management strategic în turism	X	X	X	X	X	X	X	X

### OBIECTIVE PRINCIPALE AL PROGRAMULUI DE STUDII

#### Obiectiv general:

- formarea competențelor și abilităților necesare antreprenorilor și specialiștilor de înaltă calificare din domeniul turismului, comerțului și serviciilor.

#### Obiective specifice:

- dobândirea de cunoștințe avansate, competențe și abilități specifice administrării afacerilor în turism, comerț și servicii;
- dezvoltarea competențelor creativ-inovative pentru fundamentarea studiilor cu aplicabilitate practică în sfera turismului, comerțului și serviciilor;
- formarea competențelor necesare elaborării și gestionării unor proiecte viabile în sectorul terțiar;
- dezvoltarea abilităților complexe de conducere și administrare a departamentelor sau a firmelor ce-și desfășoară activitatea în turism, comerț, servicii
- formarea competențelor și abilităților necesare specialiștilor în turism, comerț și servicii pentru sesizarea tendințelor mediului de afaceri specific, a oportunităților și implementarea de soluții adecvate.

### COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

#### I. Competențe profesionale

CP1 - Elaborarea de studii și analize specifice structurilor din sfera turismului.

CP2 - Elaborarea strategiilor de afaceri și antreprenoriat în turism, comerț și servicii.

CP3 - Proiectarea și comercializarea de servicii și produse turistice specifice.

CP4 - Fundamentarea strategiilor pentru problemele specifice marketingului și managementului firmei de turism, comerț, servicii.

CP5 - Aplicarea creativă a instrumentelor de marketing în sfera administrării afacerilor în turism, comerț și servicii.

## II. Competențe transversale

- CT1 - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale, în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
- CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea unor tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.
- CT3 - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.