



# UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" REȘIȚA

## Facultatea de Științe Economice

P-ța Traian Vuia, nr. 1-4, 320085-Reșița, Tel: +40 255 212924, Fax: +40 255 212924  
E-mail: [fse@uem.ro](mailto:fse@uem.ro), [www.uem.ro](http://www.uem.ro)

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(valabil pentru Studiile de Licență de 3 ani,  
începând cu anul universitar 2016-2017)

**Pentru domeniul:**

Marketing

**Programul de studii:**

Marketing

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
**Departamentul de Științe Economice**  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

### **OBIECTIVELE PRINCIPALE ALE PROGRAMULUI DE STUDII**

1. Însușirea de către absolvenți a cunoștințelor specifice domeniului marketing;
2. Dezvoltarea competențelor inter-, intra- și pluridisciplinare din domeniul marketing și din domeniile conexe;
3. Stimularea activității de cercetare științifică;
4. Orientarea studenților spre surse de informații diverse;
5. Formarea specialiștilor în marketing.

### **COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII**

#### **I. Competențe profesionale**

1. Utilizarea adecvată a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing;
2. Utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;
3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său;
4. Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing;
5. Utilizarea tehnicilor de vânzare;
6. Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației.

#### **II. Competențe transversale**

1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;
2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea unor tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;
3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
**Departamentul de Științe Economice**  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

Facultatea de Științe Economice  
Nivel de studiu: Licență  
Domeniul de studii: Marketing  
Programul de studii: Marketing  
Durata studiilor: 3 ani  
Forma de învățământ: cu frecvență  
Se aplică începând cu anul universitar 2016-2017

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

## PREZENTAREA SINTETICĂ A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

### I. Titlul obținut la absolvire: Licențiat în Științe Economice

### II. Cerințe pentru obținerea Diplomei de Licență:

- ✓ **180 credite** la disciplinele obligatorii și opționale alese;
- ✓ Promovarea examenului de licență, pentru care se acordă **10 credite**, după cum urmează:
  - proba 1: Evaluarea cunoștințelor generale și de specialitate - **5 credite**;
  - proba 2: Susținerea lucrării de finalizare a studiilor - **5 credite**.

Aceste **10 credite** se acordă în plus față de cele **180**, care trebuie acumulate prin promovarea disciplinelor obligatorii și opționale.

### III. Condiții de admitere:

**Admiterea** pentru studiile universitare de licență se face prin **concurs** organizat conform **Metodologiei de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master**, Cod: R71, valabilă în anul în care se organizează concursul de admitere.

Locurile fără taxă, finanțate de la bugetul de stat, se ocupă în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri permise de la MENCS. Locurile cu taxă se ocupă tot în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri aprobate de Senatul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița. Media minimă de admitere este 5 (cinci).

Statutul de student fără taxă/cu taxă, dobândit în urma admiterii, se păstrează numai în anul I de studii. Pentru anii următori, acest statut se obține în funcție de performanțele profesionale, conform Regulamentului privind reclassificarea studenților pe locurile finanțate de la buget la Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Cod: R5.

### IV. Structura anilor de studii:

#### a. Activitatea didactică și activitățile practice:

**Numărul de ore de activitate didactică** pe ciclul de studii de licență este de **2016** ore, iar numărul total al orelor de practică de specialitate este de **144** ore, după cum urmează:

Anul de studii	Activități didactice					Practică						
	Sem. I		Sem. II		Total ore	Sem. I			Sem. II			Total ore
	săpt.	ore/săpt.	săpt.	ore/săpt.		săpt.	zile/săpt.	ore/zi	săpt.	zile/săpt.	ore/zi	
I	14	24	14	24	672							0
II	14	24	14	24	672							84
III	14	24	14	24	672							60
Total	42	72	42	72	2016							144

La disciplina *Educație fizică*, forma de evaluare este **verificare „V”**, iar calificativul este **Admis/Respins**. La această disciplină se acumulează, în total, un număr de 4 credite, identificabile în suplimentul la diploma de studii, în plus față de cele 180 credite care trebuie acumulate prin promovarea celorlalte discipline obligatorii și opționale.

**DECAN**  
Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
**Departamentul de Științe Economice**  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

Facultatea de Științe Economice  
 Nivel de studiu: Licență  
 Domeniul de studii: Marketing  
 Programul de studii: Marketing  
 Durata studiilor: 3 ani  
 Forma de învățământ: cu frecvență  
 Se aplică începând cu anul universitar 2016-2017

Aprobat în ședința Senatului  
 din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
 Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

**b. Sesiunile de examene și vacanțele:**

Anul de studii	Sesiunile de examene [săpt.]				Vacanțe [săpt.]		
	Iarnă	Vară	Vară (reexaminări+diferențe)	Toamnă (reexaminări+diferențe cazuri speciale)	Iarnă	Primăvară*	Vară
<b>I</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>II</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>
<b>III</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>

\* Vacanța de primăvară se compune din o săptămână de vacanță după sesiunea de iarnă și o săptămână de Paște

**V. Modul de alegere a disciplinelor opționale și facultative:**

Din anul II de studii, studenții aleg discipline opționale pentru fiecare semestru. Acestea se menționează în contractul de studii și devin obligatorii.

Disciplinele de studiu facultative se pot alege conform planului de învățământ și se menționează în contractul de studii.

**VI. Condiții de promovare a unui an de studii:**

Studentul poate promova un an de studii dacă:

a. Obține cel puțin 40 credite din 60 posibile în anul de studii curent,

b. Obține toate cele 60 de credite prin promovarea integrală a anului precedent.

Obs: Punctele de credit, aferente atât disciplinei *Educație fizică*, precum și disciplinelor facultative se acordă în afara celor de la punctele „a” și „b”.

**VII. Bilanțul general al ponderii disciplinelor de studii:**

Tip Discipline	Nr. de ore	Pondere [%]	Categorie discipline	Nr. de ore	Pondere [%]
Obligatorii	1824	84.45	Fundamentale	616	28.52
Opționale	336	15.55	În domeniu	0	0.00
Facultative	210	-	Specialitate	1376	63.70
-	-	-	Complementare	168	7.78
Total (obl. + opt.)	2160	100.00	Total	2160	100.00

**VIII. Programul de formare psihopedagogică Nivel I**

Studenții anului I înmatriculați în cadrul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița se pot înscrie pentru concursul de admitere la Programul de formare psihopedagogică Nivelul I, învățământ cu frecvență din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic. Programul de formare psihopedagogică Nivelul I se adresează celor care doresc să obțină certificatul de atestare în profesia didactică pentru învățământul preuniversitar, în specializarea corespunzătoare diplomei de licență, în condițiile prevăzute de lege. Disciplinele și activitățile didactice se parcurg și se promovează în anii de studiu și în semestrele prevăzute în planul de învățământ al Programului de formare psihopedagogică Nivelul I (Anexa 1).

**DECAN**  
 Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
**Departamentul de Științe Economice**  
 Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul I

Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Licență

Domeniul de studii: Marketing

Programul de studii: Marketing

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: cu frecvență

Se aplică începând cu anul universitar 2016-2017

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână					Eva- luare	Cat Dis.
			Format	C	S	L	P		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Semestrul I</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
E12MK***1001FO2200	Microeconomie	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***1002FO2200	Bazele contabilității	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***1003FO2200	Matematică aplicată în economie	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***1004FO2200	Management	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***1005FO2020	Informatică	4	2+2	2	0	2	0	C	F
E12MK***1006FO1100	Istorie economică	3	1+1	1	1	0	0	C	F
E12MK***1007CO0200	Limba străină 1	3	0+2	0	2	0	0	V	C
E12MK***1008CO0200	Educație fizică 1	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C
<b>B. Discipline opționale</b>									
Total Credite Ore Semestrul 1									
		30	24	11	11	2	0		
<b>C. Discipline facultative</b>									
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)									
<b>Semestrul II</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
E12MK***2009FO2200	Macroeconomie	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***2010SO2200	Contabilitate financiară	5	2+2	2	2	0	0	E	S
E12MK***2011FO2200	Finanțe	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***2012FO2200	Statistică	5	2+2	2	2	0	0	E	F
E12MK***2013SO2200	Fundamentarea științei mărfurilor	4	2+2	2	2	0	0	C	S
E12MK***2014FO1100	Dreptul afacerilor	3	1+1	1	1	0	0	C	F
E12MK***2015CO0200	Limba străină 2	3	0+2	0	2	0	0	V	C
E12MK***2016CO0200	Educație fizică 2	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C
<b>B. Discipline opționale</b>									
Total Credite Ore Semestrul 2									
		30	24	11	13	0	0		
<b>C. Discipline facultative</b>									
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)									

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul II

Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Licență

Domeniul de studii: Marketing

Programul de studii: Marketing

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: cu frecvență

Se aplică începând cu anul universitar 2016-2017

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**

Prof. univ. dr. ing.

**Doina FRUNZĂVERDE**

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână					Eva- luare	Cat Dis.	
			Format	C	S	L	P			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Semestrul I</b>										
<b>A. Discipline obligatorii</b>										
E12MK***3017SO2200	Economia serviciilor	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***3018FO2200	Econometrie	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
E12MK***3019FO2200	Marketing	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
E12MK***3020SO2200	Economia comerțului	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***3025CO0200	Limba străină 3	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
E12MK***3026CO0200	Educație fizică 3	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C	
<b>B. Discipline opționale</b>										
E12MK***3056SA2200/	Logistica mărfurilor /	4	2+2	2	2	0	0	C	S	
E12MK***3022SA2200	Comunicare în afaceri									
E12MK***3023SA1100/	Tehnici de vânzare /	3	1+1	1	1	0	0	C	S	
E12MK***3024SA1100	Managementul calității									
<b>Total Credite Ore Semestrul 1</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>C. Discipline facultative</b>										
E12MK***3057CF1020	Autorat științific	3	1+2	1	0	2	0	V	C	
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)										
<b>Semestrul II</b>										
<b>A. Discipline obligatorii</b>										
E12MK***4027SO2200	Comportamentul consumatorului	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***4028SO2200	Tehnici promoționale	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***4029SO2200	Economie europeană	4	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***4030SO2200	Economie mondială	4	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***4034CO0200	Limba străină 4	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
E12MK***4035CO0200	Educație fizică 4	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C	
E12MK***4023SP356	Practică	3	84 ore						C	S
<b>B. Discipline opționale</b>										
E12MK***4032SA1100/	Managementul inovării /	2	1+1	1	1	0	0	C	S	
E12MK***4058SA1100	Etica în afaceri									
E12MK***4059SA2200/	Business to business marketing /	4	2+2	2	2	0	0	C	S	
E12MK***4060SA2200	Marketingul micilor afaceri									
<b>Total Credite Ore Semestrul 2</b>		<b>30</b>	<b>24</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>C. Discipline facultative</b>										
E12MK***4063CF2200	Ecologie	4	2+2	2	2	0	0	V	C	
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)										

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul III

Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Licență

Domeniul de studii: Marketing

Programul de studii: Marketing

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: cu frecvență

Se aplică începând cu anul universitar 2016-2017

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**

Prof. univ. dr. ing.

**Doina FRUNZĂVERDE**

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână					Eva- luare	Cat Dis.	
			Format	C	S	L	P			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
<b>Semestrul I</b>										
<b>A. Discipline obligatorii</b>										
E12MK***5036SO2200	Analiză economică	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***5037SO2020	Sisteme informaționale de marketing	5	2+2	2	0	2	0	E	S	
E12MK***5038SO2200	Marketingul serviciilor	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***5039SO2200	Marketing turistic	5	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***5044CO0200	Limba străină 5	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
<b>B. Discipline opționale</b>										
E12MK***5064SA2200/	Marketing direct/	4	2+2	2	2	0	0	C	S	
E12MK***5041SA2200	Marketing social-politic									
E12MK***5042SA1100/	Inițierea afacerii /	3	1+1	1	1	0	0	C	S	
E12MK***5043SA1100	Proiecte de marketing									
Total Credite Ore Semestrul 1		30	24	11	11	2	0			
<b>C. Discipline facultative</b>										
E12MK***5061CF2200	Asigurări și reasigurări	4	2+2	2	2	0	0	V	C	
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)										
<b>Semestrul II</b>										
<b>A. Discipline obligatorii</b>										
E12MK***6046SO2200	Cercetări de marketing	3	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***6047SO2020	Marketing online	3	2+2	2	0	2	0	E	S	
E12MK***6048SO2200	Relații publice	3	2+2	2	2	0	0	E	S	
E12MK***6049SO2200	Economia întreprinderii	3	2+2	2	2	0	0	E	D	
E12MK***6054CO0200	Limba străină 6	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
E12MK***6055SP256	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	10	60 ore						V	S
<b>B. Discipline opționale</b>										
E12MK***6050SA2200/	Control și audit financiar /	3	2+2	2	2	0	0	C	S	
E12MK***6043SA2200	Marketing internațional									
E12MK***6052SA1100/	Managementul relațiilor cu clienții /	2	1+1	1	1	0	0	C	S	
E12MK***6053SA1100	Managementul resurselor umane									
Total Credite Ore Semestrul 2		30	24	11	11	2	0			
<b>C. Discipline facultative</b>										
E12MK***6062CF2200	Servicii și utilități publice	4	2+2	2	2	0	0	V	C	
Program de formare psihopedagogică Nivel I (conform Anexei 1)										

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Marius MILOȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**