



# UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" REȘIȚA

## FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE

P-ța Traian Vuia, nr. 1-4, 320085-Reșița, Tel: +40 730 583027, Fax: +40 374 810712  
E-mail: [secretariat\\_fse@uem.ro](mailto:secretariat_fse@uem.ro), [www.uem.ro](http://www.uem.ro)

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

(valabil pentru **Studiile de Master de 2 ani**,  
începând cu anul universitar 2018-2019)

**PENTRU PROGRAMUL DE MASTER:**

**01 MARKETING –  
MARKETING ȘI COMUNICARE ÎN AFACERI**

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Solomia ANDREȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

## VIZIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Adaptarea programului de studii de master *Marketing și comunicare în afaceri* la exigențele de formare continuă, la capacitatea de absorbție a pieței muncii și la direcțiile de dezvoltare economico-socială, conducând la formarea de specialiști în domeniul marketingului și comunicării de business, într-o abordare multidisciplinară.

## MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de studii de master *Marketing și comunicare în afaceri* este aceea de a oferi *educație și cercetare la un înalt standard de calitate*, pentru pregătirea continuă a unor specialiști în marketing, inovativi, dinamici, cu competențe antreprenoriale, spirit civic și responsabilitate socială, capabili să susțină mediul de afaceri și cel instituțional public, prin cercetare aplicată pe teme relevante pentru regiune.

## VALORI

Libertate academică; spirit inovator și creator; excelență individuală în învățământ și cercetare; angajament public; responsabilitate profesională și socială; onestitate și corectitudine; dreptate și echitate; integritate și transparență; respect reciproc și toleranță.

## OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII

**Obiectiv general** al programului de studii de master *Marketing și comunicare în afaceri* este de a forma specialiști cu înaltă calificare în domeniul marketingului, managementului proiectelor și IMM-urilor, strategiilor de afaceri și comunicării, în context local, național, european și al economiei globale.

**Obiective specifice:**

- ✓ dezvoltarea capacității de a proiecta, elabora și implementa strategii, planuri și programe de marketing și de comunicare;
- ✓ dezvoltarea abilităților antreprenoriale de adaptare la dinamica mediului și de rezolvare a problemelor generate de ciclul de viață al afacerii;
- ✓ dezvoltarea capacității de abordare interdisciplinară și de colaborare cu specialiști din alte domenii în promovarea afacerii și fidelizarea clienților, în valorificarea oportunităților de piață;
- ✓ optimizarea capacității de a adopta decizii și de a lucra individual și în echipă, în vederea gestionării eficiente a relațiilor cu stakeholderii;
- ✓ dezvoltarea capacității de a conduce grupuri de lucru și de a comunica în echipe de proiect.

**Obiectivele** studiilor universitare de master sunt în concordanță cu standardele de calitate A.R.A.C.I.S și vizează dezvoltarea de competențe profesionale generale și competențe profesionale specifice (ansamblul unitar și dinamic de cunoștințe și abilități).

DECAN

Conf. univ. dr.  
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT  
Departamentul de Științe Economice

Conf. univ. dr.  
Adrian TĂNASE

Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Master

Domeniul de studii: Marketing

Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: cu frecvență

Se aplică începând cu anul universitar 2018-2019

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

## COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

### I. Competențe profesionale generale

#### (1) Cunoștințe generale:

- ✓ cunoașterea, înțelegerea și utilizarea limbajului și conceptelor cheie din domeniul de studii;
- ✓ explicarea și interpretarea cunoștințelor acumulate.

#### (2) Abilități generale:

- ✓ aplicarea practică a teoriei în situații specifice ale mediului organizațional (economic și instituțional), prin transfer și rezolvare de probleme din perspectivă interdisciplinară;
- ✓ dezvoltarea gândirii critice și constructive în elaborarea strategiilor și politicilor organizaționale;
- ✓ abordarea creativă și inovativă a proiectelor și studiilor de piață;
- ✓ dezvoltarea abilităților antreprenoriale de adaptare la dinamica mediului.

### II. Competențe profesionale specifice

#### (1) Cunoștințe de specialitate:

- ✓ cunoașterea și înțelegerea metodelor, tehnici și instrumentarului de marketing;
- ✓ cunoașterea și utilizarea aplicațiilor informatice și bazelor de date specifice domeniului de marketing și managementului proiectelor;
- ✓ explicarea și interpretarea rezultatelor studiilor realizate la nivelul organizației și pieței, pentru fundamentarea științifică a strategiilor și politicilor de marketing și de comunicare.

#### (2) Abilități de specialitate:

- ✓ transfer de cunoștințe în poziționarea beneficiilor, soluțiilor și acțiunilor utilizând tehnicile de comunicare și vânzare;
- ✓ dezvoltarea reflexiei critice și constructive în formularea strategiilor de business adaptate cerințelor stakeholderilor;
- ✓ identificarea oportunităților noi pe piața de afaceri națională și europeană și implementarea strategiilor de poziționare a organizației;
- ✓ creativitate și inovare în obținerea vizibilității ridicate a organizației și aplicarea principiilor de design în elaborarea soluțiilor în marketingul online.

**DECAN**

Conf. univ. dr.  
**Solomia ANDREȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
**Adrian TĂNASE**

## POSSIBILITĂȚI DE CARIERĂ PENTRU ABSOLVENȚII PROGRAMULUI DE STUDII

<b>COR 2018</b>	<b>OCUPAȚIA</b>
243216	analist servicii client
243217	asistent director/responsabil de funcțiune (studii superioare)
243219	asistent comercial
243207	brand manager
263120	cercetător economist în marketing
242214	consilier afaceri europene
111211	consilier economic
263104	consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing
263107	consultant în management
216610	designer pagini web
112005	director adjunct societate comercială
112017	director comercial
112020	director economic
143911	director de departament organizare evenimente
111238	director general adjunct
112011	director general societate comercială
122313	director proiect
112004	director societate comercială
112018	director vânzări
121102	economist-șef
242213	expert accesare fonduri structurale și de coeziune europene
112029	manager
243222	manager atragere fonduri
243104	manager de produs
242112	manager de proiect în parteneriat public privat
112028	manager general
121308	manager informații pentru afaceri
122107	manager marketing (tarife, contracte, achiziții)
242101	manager proiect
132451	manager relația cu furnizorii
243203	referent de specialitate marketing
251301	specialist e-Afaceri
243103	specialist marketing
243204	specialist protocol și ceremonial
142010	șef agenție comercială
122201	șef agenție reclamă publicitară
122102	șef birou marketing
122202	șef birou reclamă publicitară
134901	șef expoziții și târguri
122101	șef serviciu marketing
122203	șef serviciu reclamă publicitară

**PREZENTAREA SINTETICĂ A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT****I. Titlu obținut la absolvire: Master****II. Cerințe pentru obținerea Diplomei de Master:**

- ✓ 120 credite pe ciclul de studii de master,
- ✓ 10 credite pentru promovarea lucrării de disertație.

**III. Condiții de admitere:**

Candidații la programul universitar de master profesional trebuie să fie absolvenți cu diplomă de licență, indiferent de domeniul în care aceasta este emisă.

Media generală de admitere este media generală obținută de candidat la examenul de licență/diplomă.

În caz de egalitate a mediilor generale de admitere, departajarea se va face, după cum urmează:

- prima departajare se face în funcție de nota obținută la prima probă a examenului de licență/diplomă, respectiv proba P1 – evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate;

- a doua departajare se face în funcție de media obținută la examenul de bacalaureat.

Locurile fără taxă, finanțate de la bugetul de stat se ocupă în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri permise de la MEN.

Locurile cu taxă se ocupă tot în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri aprobate de Senatul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița.

Media minimă de admitere este 5 (cinci).

**IV. Structura anilor de studii:****a. Activitatea didactică și activitățile practice:**

Numărul de ore pe săptămână /semestru este cuprins între 12-20 ore.

Numărul de ore de activitate didactică pe ciclul de studii de master este de **774** ore, iar durata cumulată a stagiilor de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de disertație este de **144** ore, după cum urmează:

Anul de studii	Activități didactice					Practică de specialitate/Elaborarea lucrării de disertație						
	Sem. I		Sem. II		Total ore	Sem. I			Sem. II			Total ore
	săpt.	ore/săpt.	săpt.	ore/săpt.		săpt.	zile/săpt.	ore/zi	săpt.	zile/săpt.	ore/zi	
I	14	15	14	15	420	-	-	-	-	-	-	0
II	14	15	12	12	354	-	-	-	12*	1	7	84
						-	-	-	2**	5	6	60
Total					<b>774</b>							<b>144</b>

\* Practica de specialitate se desfășoară eșalonat o zi/săptămână.

\*\* Durata stagiului pentru elaborarea lucrării de disertație este de două săptămâni (săptămânile 13 și 14 din semestrul IV).

**b. Sesiunile de examene și vacanțele:**

Anul de studii	Sesiuni de examene (SE) / reexaminări (SR) / reexaminări extraordinare și măriri de note (SREMNI) [săpt.]					Vacanțe [săpt.]		
	Semestrul I		Semestrul II		Semestrul I+II	Iarnă	Primăvară	Vară
	SE	SR	SE	SR	SREMNI			
<b>I</b>	3	1	3	1	1 (septembrie)	3	1	10
<b>II</b>	3	1	3	1	1 (iulie)	3	1	-

DECAN

Conf. univ. dr.  
Solomia ANDREȘDIRECTOR DEPARTAMENT  
Departamentul de Științe Economice  
Conf. univ. dr.  
Adrian TĂNASE

Nivel de studiu: Master  
Domeniul de studii: Marketing  
Programul de studii: Marketing și comunicare în afaceri  
Durata studiilor: 2 ani  
Forma de învățământ: cu frecvență  
Se aplică începând cu anul universitar 2018-2019

**PREȘEDINTE**  
Prof. univ. dr. ing.  
**Doina FRUNZĂVERDE**

#### V. Modul de alegere a disciplinelor opționale:

Studentii de la studiile de master aleg, în fiecare semestru, două discipline opționale, câte una din fiecare modul:

- a. *Modulul 1 de discipline opționale pentru formarea, cu precădere, a competențelor profesionale generale;*
- b. *Modulul 2 de discipline opționale pentru formarea, cu precădere, a competențelor profesionale specifice.*

#### VI. Condiții de promovare a unui an de studii:

Studentul poate promova un an de studii dacă:

Pentru anul I: *Obține cel puțin 40 credite din cele 60 posibile,*  
Pentru anul II: *Obține toate cele 120 credite (60 aferente anului I și 60 aferente anului II de studii).*

#### VII. Procedurile Examenului de disertație:

1. Alegerea temei de disertație: *semestrul I, anul II de studii;*
2. Elaborarea lucrării de disertație: *semestrul 4;*
3. Perioada de susținere a **Examenului de disertație:**
  - *două sesiuni: prima în iunie-iulie și cea de a doua în luna septembrie a anului universitar curent;*
  - *o a treia sesiune: pentru situații deosebite, în luna februarie a anului universitar următor.*
4. **Proba de examen:** *Susținerea lucrării de disertație.*

Pentru promovarea lucrării de disertație se acordă **10** credite în plus față de cele **120** credite prevăzute pentru ciclul de master.

#### VIII. Programul de formare psihopedagogică Nivel II

Se pot înscrie pentru concursul de admitere la Programul de formare psihopedagogică Nivelul II, învățământ cu frecvență din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic masteranzii anului I înmatriculați la Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, care au absolvit cursurile de formare psihopedagogică inițială – Nivelul I. Programul de formare psihopedagogică Nivelul II se adresează celor care doresc să obțină certificatul de atestare în profesia didactică pentru învățământul liceal, postliceal și universitar, în specializarea corespunzătoare diplomei de licență/master, în condițiile prevăzute de lege. Disciplinele și activitățile didactice se parcurg și se promovează în anii de studiu și în semestrele prevăzute în planul de învățământ al Programului de formare psihopedagogică Nivelul II.

**DECAN**

**Conf. univ. dr.**  
**Solomia ANDREȘ**

**DIRECTOR DEPARTAMENT**  
**Departamentul de Științe Economice**  
**Conf. univ. dr.**  
**Adrian TĂNASE**

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul I

Aprobat în ședința Senatului  
din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**

**Prof. univ. dr. ing. Doina FRUNZĂVERDE**

Domeniul: **Marketing**

Programul de studii

universitare de master: **Marketing și comunicare în afaceri**

**Se aplică începând cu anul universitar 2018 – 2019**

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână					Eva- luare	Tip Dis.
			Format	C	S	L	P		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Semestrul I</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
18MCA**101AO2200	Managementul marketingului	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**102AO2200	Managementul proiectelor	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**103SO2100	Cercetări operaționale în management și marketing	6	2+1	2	1	0	0	E	S
<b>B. Discipline opționale</b>									
18MCA**104AA1100	Managementul IMM-urilor /	5	1+1	1	1	0	0	C	A
18MCA**105AA1100	Managementul canalelor de distribuție								
18MCA**106SA1100	Marketing relațional /	5	1+1	1	1	0	0	C	S
18MCA**107SA1100	Marketing comparat								
<b>Total Credite Ore Semestrul 1</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>C. Discipline facultative</b>									
18MCA**127SF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	S
18MCA**128SF0200	Comunicare în afaceri în limbă străină 1	3	0+2	0	2	0	0	V	S
<b>Program de formare psihopedagogică Nivel II</b>									
F12DPPD*101FO2100	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților	5	2+1	2	1	0	0	E	F
<b>Semestrul II</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
18MCA**208AO2200	Marketing direct și comunicare promoțională	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**209AO2200	Marketing strategic	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**210SO1200	Metode și tehnici de negociere și vânzare	6	1+2	1	2	0	0	E	S
<b>B. Discipline opționale</b>									
18MCA**211AA1100	Marketingul locurilor /	5	1+1	1	1	0	0	C	A
18MCA**212AA1100	Managementul riscurilor în afaceri								
18MCA**213SA1100	Baze de date pentru marketing /	5	1+1	1	1	0	0	C	S
18MCA**214SA1100	WEB Design								
<b>Total Credite Ore Semestrul 2</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>C. Discipline facultative</b>									
18MCA**227SF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	S
18MCA**228SF0200	Comunicare în afaceri în limbă străină 2	3	0+2	0	2	0	0	V	S
<b>Program de formare psihopedagogică Nivel II</b>									
F12DPPD*202FO2100	Proiectarea și managementul programelor educaționale	5	2+1	2	1	0	0	E	F
F12DPPD*205SA1200	Comunicare educațională /	5	1+2	1	2	0	0	E	SO
F12DPPD*206SA1200	Consiliere și orientare /								
F12DPPD*207SA1200	Educație integrată								

**DECAN**  
**Conf. univ. dr. Solomia ANDREȘ**

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT**  
**Conf. univ. dr. Adrian TĂNASE**

# PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul II

Aprobat în ședința Senatului

din data \_\_\_\_\_

**PREȘEDINTE**

**Prof. univ. dr. ing. Doina FRUNZĂVERDE**

Domeniul: **Marketing**  
 Programul de studii  
 universitare de master: **Marketing și comunicare în afaceri**  
**Se aplică începând cu anul universitar 2018 – 2019**

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână					Eva- luare	Tip Dis.
			Format	C	S	L	P		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Semestrul I</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
18MCA**315AO2200	Strategii de afaceri și antreprenariat	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**316AO2200	Comunicare în marketing	7	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**317AO1200	Etica și protecția consumatorului	6	1+2	1	2	0	0	E	A
<b>B. Discipline opționale</b>									
18MCA**318AA1100	Mediul de afaceri european / Probleme ale globalizării pieței	5	1+1	1	1	0	0	C	A
18MCA**319AA1100									
18MCA**320SA1100	Managementul produsului și al brandului / Leadership	5	1+1	1	1	0	0	C	S
18MCA**321SA1100									
<b>Total Credite Ore Semestrul 1</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>C. Discipline facultative</b>									
18MCA**327SF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	S
18MCA**328SF0200	Comunicare în afaceri în limbă straină 3	3	0+2	0	2	0	0	V	S
<b>Program de formare psihopedagogică Nivel II</b>									
F12DPPDI3003SO2200	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământul liceal; postliceal; universitar)	5	2+1	2	1	0	0	E	S
F12DPPD*308SA1200	Sociologia educației / Managementul organizației școlare / Politici educaționale	5	1+2	1	2	0	0	E	SO
F12DPPD*309SA1200									
F12DPPD*310SA1200									
<b>Semestrul II</b>									
<b>A. Discipline obligatorii</b>									
18MCA**422AO2200	Etică și integritate academică	5	2+2	2	2	0	0	E	A
18MCA**423AO2200	Eficiența și evaluarea economico - financiară a afacerilor	6	2+2	2	2	0	0	E	A
18 MCA**424PO0007	Practică de specialitate	3	84 ore					C	P
18 MCA**425PO2002	Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație	6	2+2	2	0	0	2	C	P
18 MCA**426DO0006	Elaborarea lucrării de disertație	10	60 ore					E	D
<b>B. Discipline opționale</b>									
<b>Total Credite Ore Semestrul 2</b>		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>2</b>		
<b>C. Discipline facultative</b>									
18MCA**427SF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	S
18MCA**428SF0200	Comunicare în afaceri în limbă straină 4	3	0+2	0	2	0	0	V	S
<b>Program de formare psihopedagogică Nivel II</b>									
F12DPPD*404SO0300	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal, universitar)	5	0+3	0	3	0	0	C	S

**DECAN**  
**Conf. univ. dr. Solomia ANDREȘ**

**DIRECTOR DE DEPARTAMENT**  
**Conf. univ. dr. Adrian TĂNASE**



