



UNIVERSITATEA "EFTIMIE MURGU" REȘIȚA

Facultatea de Științe Economice

P-ța Traian Vuia, nr. 1-4, 320085-Reșița, Tel: +40 730 583027, Fax: +40 374 810712
E-mail: secretariat_fse@uem.ro, www.uem.ro

Aprobat în ședința Senatului
din data _____

PREȘEDINTE
Prof. univ. dr. ing.
Doina FRUNZĂVERDE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

(valabil pentru Studiile de Licență de 3 ani,
începând cu anul universitar 2018-2019)

Pentru domeniul:

Marketing

Programul de studii:

Marketing

DECAN
Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

VIZIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Adaptarea programului de studii de licență *Marketing* la cerințele pieței muncii și ale stakeholderilor și asumarea *rolului educațional de lider* în regenerarea locală, prin promovarea unei atitudini proactive, dezvoltarea de parteneriate flexibile cu mediul de afaceri și instituțional, cercetare aplicativă și transfer de cunoaștere.

MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Misiunea programului de studii de licență *Marketing* este aceea de a oferi educație și cercetare la un înalt standard de calitate, pentru pregătirea inițială și continuă a unor specialiști în marketing, creativi, persuasivi, cu gândire antreprenorială, spirit civic și responsabilitate socială, capabili să își aducă aportul la crearea avantajului competitiv pe piață pentru organizații, contribuind la dezvoltarea locală, regională și națională, din punct de vedere economic și socio-cultural.

VALORI

Libertate academică; spirit inovator și creator; excelență individuală în învățământ și cercetare; angajament public; responsabilitate profesională și socială; onestitate și corectitudine; dreptate și echitate; integritate și transparență; respect reciproc și toleranță.

OBIECTIVELE PROGRAMULUI DE STUDII

Obiectivul general al programului de studii *Marketing* este de a forma economiști, cu solide cunoștințe în domeniul studierii și analizei pieței, managementului, contabilității, finanțelor și comunicării în afaceri, care:

- ✓ să cunoască și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de bază ale domeniului și ale ariei de specializare și să le folosească adecvat în comunicarea profesională, în limba română și într-o limbă de circulație internațională;
- ✓ să utilizeze cunoștințele de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului;
- ✓ să elaboreze proiecte profesionale, cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu.

Obiectivele specifice sunt:

- ✓ pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața muncii, în domeniul proiectării și implementării strategiilor de marketing, a sistemelor de management, gestiunii și analizei economico-financiare a firmei, care să îndeplinească următoarele standarde:
 - soluționarea în timp real, în condiții de autonomie restrânsă, a unor categorii de situații de muncă sau de învățare, în mod eficace și eficient, respectând normele eticii și deontologiei profesionale;
 - realizarea unor proiecte, asumându-și cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipă pluridisciplinară;
 - valorificarea oportunităților de formare continuă, ca fundament al managementului carierei.
- ✓ dezvoltarea reflecției critice și constructive a absolvenților, prin utilizarea de către cadrele didactice a instrumentelor de design educațional (proiectare curriculară adaptată mediului de afaceri, instruire programată, metode moderne de predare-învățare-evaluare);
- ✓ dezvoltarea abilităților de creativitate și inovare, prin implicarea în proiecte de cercetare aplicată, pe teme relevante pentru regiune.

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

COMPETENȚE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

I. Competențe profesionale

CP1. Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing:

CP1.1. Definirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing;

CP1.2. Explicarea conceptelor, metodelor, tehnicilor și a instrumentelor de marketing;

CP1.3. Aplicarea metodelor, tehnicilor și a instrumentelor specifice activității de marketing;

CP1.4. Studierea comparativă și evaluarea critică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor în activitatea de marketing;

CP1.5. Proiectarea unui studiu de marketing.

CP2. Utilizarea instrumentelor și aplicațiilor informatice în activitățile de marketing:

CP2.1. Identificarea și descrierea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;

CP2.2. Explicarea modului de utilizare a instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing;

CP2.3. Folosirea softurilor în activități de marketing;

CP2.4. Evaluarea critică a caracteristicilor instrumentale ale principalelor softuri folosite în activitatea de marketing;

CP2.5. Dezvoltarea și utilizarea bazelor de date specifice activității de marketing.

CP3. Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său:

CP3.1. Definirea mediului organizației, identificarea și descrierea principalelor variabile ale acestuia;

CP3.2. Interpretarea impactului variabilelor de mediu asupra activității organizației;

CP3.3. Identificarea și selectarea factorilor care influențează funcționarea organizației;

CP3.4. Evaluarea și clasificarea factorilor care influențează funcționarea organizației;

CP3.5. Elaborarea unui proiect de analiza a mediului de marketing al organizației, în funcție de specificul pieței.

CP4. Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing:

CP4.1. Definirea conceptelor și descrierea politicilor mix-ului de marketing;

CP4.2. Explicarea mix-ului de marketing;

CP4.3. Aplicarea cunoștințelor specifice mix-ului de marketing pentru elaborarea unui program de marketing;

CP4.4. Aplicarea criteriilor standard pentru evaluarea programelor de marketing;

CP4.5. Proiectarea programelor de marketing.

CP5. Utilizarea tehnicilor de vânzare:

CP5.1. Definirea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare;

CP5.2. Explicarea tehnicilor de vânzare și a utilizării instrumentelor specifice de comunicare;

CP5.3. Aplicarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare;

CP5.4. Analiza și evaluarea tehnicilor de vânzare și a instrumentelor specifice de comunicare;

CP5.5. Proiectarea programului de comunicare în vânzări.

CP6. Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației:

CP6.1. Identificarea și definirea rolului departamentului de marketing în cadrul organizației;

CP6.2. Explicarea principalelor atribuții și activități ale departamentului de marketing;

CP6.3. Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru organizarea activităților de marketing;

CP6.4. Analiza și evaluarea critică a activităților în cadrul departamentului de marketing;

CP6.5. Propunerea modalităților de creștere a eficienței organizării activităților de marketing.

II. Competențe transversale

CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă;

CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea unor tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei;

CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

POSSIBILITĂȚI DE CARIERĂ PENTRU ABSOLVENȚII PROGRAMULUI DE STUDII

COR 2018

OCUPAȚIA

242111	administrator societate comercială
242207	agent de dezvoltare
243301	analist cumpărări/ consultant furnizori
242222	analist informații de firmă
241220	analist preț de revenire/ costuri
243216	analist servicii client
242310	analist sisteme salarizare
243219	asistent comercial
263113	asistent de cercetare economist în management
263121	asistent de cercetare economist în marketing
263120	cercetător economist în marketing
122108	conducător firmă mică – patron (girant) în afaceri, intermediari și alte servicii comerciale
241245	consilier vânzări asigurări
263104	consilier/expert/ inspector/referent/economist în comerț și marketing
263102	consilier/expert/ inspector/referent/economist în economie generală
243218	corespondent comercial
241224	economist bancă
263110	inspector de concurență
132448	manager achiziții
243104	manager de produs
241230	ofițer bancar (credite, marketing, produse și servicii bancare)
243102	organizator activitate turism (studii superioare)
243208	organizator protocol
243209	organizator relații
243210	organizator târguri și expoziții
243211	prezentator expoziții
242305	referent de specialitate forță de muncă și șomaj
243203	referent de specialitate marketing
122109	responsabil produs
263126	secretar economic (studii superioare)
251301	specialist e-Afaceri
243220	specialist în activitatea de lobby
243201	specialist în relații publice
243103	specialist marketing
263108	tehnician economist

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

PREZENTAREA SINTETICĂ A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT**I. Titlul obținut la absolvire: Licențiat în Științe Economice****II. Cerințe pentru obținerea Diplomei de Licență:**

- ✓ **180 credite** la disciplinele obligatorii și opționale alese;
- ✓ Promovarea examenului de licență, pentru care se acordă **10 credite**, după cum urmează:
 - proba 1: Evaluarea cunoștințelor generale și de specialitate - **5 credite**;
 - proba 2: Susținerea lucrării de finalizare a studiilor - **5 credite**.

Aceste **10 credite** se acordă în plus față de cele **180**, care trebuie acumulate prin promovarea disciplinelor obligatorii și opționale.

III. Condiții de admitere:

Admiterea pentru studiile universitare de licență se face prin **concurs** organizat conform **Metodologiei de organizare și desfășurare a admiterii în ciclurile de studii universitare de licență și de master**, Cod: R71, valabilă în anul în care se organizează concursul de admitere.

Locurile fără taxă, finanțate de la bugetul de stat, se ocupă în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri permise de la MEN. Locurile cu taxă se ocupă tot în ordinea descrescătoare a mediei de admitere, în limita numărului de locuri aprobate de Senatul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița. Media minimă de admitere este 5 (cinci).

Statutul de student fără taxă/cu taxă, dobândit în urma admiterii, se păstrează numai în anul I de studii. Pentru anii următori, acest statut se obține în funcție de performanțele profesionale, conform Regulamentului privind reclassificarea studenților pe locurile finanțate de la buget la Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Cod: R05.

IV. Structura anilor de studii:**a. Activitatea didactică și activitățile practice:**

Numărul de ore de activitate didactică pe ciclul de studii de licență este de **1968** ore, iar durata cumulată a stagiilor de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de licență este de **144** ore, după cum urmează:

Anul de studii	Activități didactice					Practică de specialitate/Elaborarea lucrării de licență						
	Sem. I		Sem. II		Total ore	Sem. I			Sem. II			Total ore
	săpt.	ore/sapt.	săpt.	ore/sapt.		săpt.	zile/săpt.	ore/zi	săpt.	zile/sapt.	ore/zi	
I	14	24	14	24	672	-	-	-	-	-	-	0
II	14	24	14	24	672	-	-	-	14*	1	6	84
III	14	24	12	24	624	-	-	-	2**	5	6	60
Total					1968							144

* Practica de specialitate se desfășoară eșalonat o zi/săptămână.

** Durata stagiului pentru elaborarea lucrării de licență este de două săptămâni (săptămânile 13 și 14 din semestrul VI).

La disciplina *Educație fizică*, forma de evaluare este **verificare „V”**, iar calificativul este **Admis/Respins**. La această disciplină se acumulează, în total, un număr de 4 credite, identificabile în suplimentul la diploma de studii, în plus față de cele 180 credite care trebuie acumulate prin promovarea celorlalte discipline obligatorii și opționale.

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘDIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

b. Sesiunile de examene și vacanțele:

Anul de studii	Sesiuni de examene (SE) / reexaminări (SR) / reexaminări extraordinare și măriri de note (SREMNI) [săpt.]					Vacanțe [săpt.]		
	Semestrul I		Semestrul II		Semestrul I+II	Iarnă	Primăvară	Vară
	SE	SR	SE	SR	SREMNI			
I	3	1	3	1	1 (septembrie)	3	1	10
II	3	1	3	1	1 (septembrie)	3	1	10
III	3	1	3	1	1 (iulie)	3	1	-

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale și facultative:

Din anul II de studii, studenții aleg discipline opționale pentru fiecare semestru. Acestea se menționează în contractul de studii și devin obligatorii.

Disciplinele de studiu facultative se pot alege conform planului de învățământ și se menționează în contractul de studii.

VI. Condiții de promovare a unui an de studii:

Studentul poate promova un an de studii dacă:

- Obține cel puțin 40 credite din cele 60 posibile, în anul de studii curent (cu excepția anului terminal când, în mod evident, trebuie obținute toate cele 60 credite),
- Obține toate cele 60 credite aferente anului precedent.

Obs: Punctele de credit, aferente atât disciplinei *Educație fizică*, precum și disciplinelor facultative se acordă în afara celor de la punctele „a” și „b”.

VII. Bilanțul general al ponderii disciplinelor de studii:

Tip Disciplina	Nr. de ore	Pondere [%]	Categorie disciplina	Nr. de ore	Pondere [%]
Obligatorii	1788	84.66	fundamentale	616	29.17
Opționale	324	15.34	de domeniu	1332	63.07
Facultative (fără discipline DPPD)	562	-	de specialitate*	-	-
-	-	-	complementare	164	7.76
Total (obl. + opt.)	2112	100.00	Total	2112	100.00

* Pentru programul de studii universitare de licență *Marketing*, disciplinele de specialitate sunt comune cu disciplinele din domeniu.

VIII. Programul de formare psihopedagogică Nivel I

Studenții anului I înmatriculați în cadrul Universității „Eftimie Murgu” din Reșița se pot înscrie pentru concursul de admitere la Programul de formare psihopedagogică Nivelul I, învățământ cu frecvență din cadrul Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic. Programul de formare psihopedagogică Nivelul I se adresează celor care doresc să obțină certificatul de atestare în profesia didactică pentru învățământul preuniversitar, în specializarea corespunzătoare diplomei de licență, în condițiile prevăzute de lege. Disciplinele și activitățile didactice se parcurg și se promovează în anii de studiu și în semestrele prevăzute în planul de învățământ al Programului de formare psihopedagogică Nivelul I.

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘDIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul I

Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Licență
 Domeniul de studii: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: cu frecvență

Aprobat în ședința Senatului
din data _____

PREȘEDINTE
Prof. univ. dr. ing.
Doina FRUNZĂVERDE

Se aplică începând cu anul universitar 2018-2019

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână				Eva- luare	Cat Dis.		
			Format	C	S	L			P	
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Semestrul I										
A. Discipline obligatorii										
18MK***101FO2200	Microeconomie	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***102FO2200	Contabilitate	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***103FO2200	Matematică aplicată în economie	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***104FO2200	Management	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***105FO2020	Informatică	4	2+2	2	0	2	0	C	F	
18MK***106FO1100	Istorie economică	3	1+1	1	1	0	0	C	F	
18MK***107CO0200	Limba străină 1	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
18MK***108CO0200	Educație fizică 1	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C	
B. Discipline opționale										
Total Credite Ore Semestrul 1										
		30	24	11	11	2	0			
C. Discipline facultative										
18MK***161CF0060	Voluntariat	2	60 ore						V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I										
F12DPPDI1001FO2200	Psihologia educației	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
Semestrul II										
A. Discipline obligatorii										
18MK***209FO2200	Macroeconomie	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***210FO2200	Marketing	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***211FO2200	Finanțe	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***212FO2200	Statistică	5	2+2	2	2	0	0	E	F	
18MK***213DO2200	Contabilitate financiară	4	2+2	2	2	0	0	C	D	
18MK***214FO1100	Dreptul afacerilor	3	1+1	1	1	0	0	C	F	
18MK***215CO0200	Limba străină 2	3	0+2	0	2	0	0	V	C	
18MK***216CO0200	Educație fizică 2	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C	
B. Discipline opționale										
Total Credite Ore Semestrul 2										
		30	24	11	13	0	0			
C. Discipline facultative										
18MK***261CF0060	Voluntariat	2	60 ore						V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I										
F12DPPDI2002FO2200	Pedagogie I: Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	5	2+2	2	2	0	0	E	F	

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul II

Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice

Nivel de studiu: Licență
 Domeniul de studii: Marketing
 Programul de studii: Marketing
 Durata studiilor: 3 ani
 Forma de învățământ: cu frecvență

Aprobat în ședința Senatului
din data _____

PREȘEDINTE
Prof. univ. dr. ing.
Doina FRUNZĂVERDE

Se aplică începând cu anul universitar 2018-2019

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână				Eva- luare	Cat Dis.	
			Format	C	S	L			P
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Semestrul I									
A. Discipline obligatorii									
18MK***317DO2200	Economia serviciilor	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***318FO2200	Econometrie	5	2+2	2	2	0	0	E	F
18MK***319DO2200	Analiza informațiilor utilizând SPSS	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***320DO2200	Tehnici promoționale	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***321CO0200	Limba străină 3	3	0+2	0	2	0	0	V	C
18MK***322CO0200	Educație fizică 3	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C
B. Discipline opționale									
18MK***323DA2200/	Logistica mărfurilor /	4	2+2	2	2	0	0	C	D
18MK***324DA2200	Comunicare în afaceri								
18MK***325DA1100/	Tehnici de vânzare /	3	1+1	1	1	0	0	C	D
18MK***326DA1100	Managementul calității								
Total Credite Ore Semestrul 1		30	24	11	13	0	0		
C. Discipline facultative									
18MK***357CF1020	Autorat științific	3	1+2	1	0	2	0	V	C
18MK***361CF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I									
F12DPPDI3003FO2200	Pedagogie II: Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	5	2+2	2	2	0	0	E	F
Semestrul II									
A. Discipline obligatorii									
18MK***427DO2200	Comportamentul consumatorului	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***428DO2200	Management comercial	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***429DO2200	Economie europeană	4	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***430DO2200	Marketing internațional	4	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***431CO0200	Limba străină 4	3	0+2	0	2	0	0	V	C
18MK***432CO0200	Educație fizică 4	(1)	(0+2)	0	(2)	0	0	V	C
18MK***433DO0006	Practică	3	84 ore					C	D
B. Discipline opționale									
18MK***434DA1100/	Marketing experiențial /	2	1+1	1	1	0	0	C	D
18MK***435DA1100	Etică și integritate academică								
18MK***436DA2200/	Business to business marketing /	4	2+2	2	2	0	0	C	D
18MK***437DA2200	Marketingul micilor afaceri								
Total Credite Ore Semestrul 2		30	24	11	13	0	0		
C. Discipline facultative									
18MK***458CF2200	Ecologie	4	2+2	2	2	0	0	V	C
18MK***461CF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I									
F12DPPDI4005SO2200	Didactica specialității	5	2+2	2	2	0	0	E	S

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Anul III

Universitatea „Eftimie Murgu” din Reșița, Facultatea de Științe Economice

Aprobat în ședința Senatului
din data _____

Nivel de studiu: Licență
Domeniul de studii: Marketing
Programul de studii: Marketing
Durata studiilor: 3 ani
Forma de învățământ: cu frecvență

PREȘEDINTE
Prof. univ. dr. ing.
Doina FRUNZĂVERDE

Se aplică începând cu anul universitar 2018-2019

Cod disciplină	Denumire disciplină	Cre- dite	Nr. de ore pe săptămână				Eva- luare	Cat Dis.	
			Format	C	S	L			P
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Semestrul I									
A. Discipline obligatorii									
18MK***538DO2200	Analiză economico-financiară	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***539DO2020	Sisteme informaționale de marketing	5	2+2	2	0	2	0	E	D
18MK***540DO2200	Marketingul serviciilor	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***541DO2200	Marketing turistic	5	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***542CO0200	Limba străină pentru afaceri 1	3	0+2	0	2	0	0	V	C
B. Discipline opționale									
18MK***543DA2200/	Marketing direct/	4	2+2	2	2	0	0	C	D
18MK***544DA2200	Marketing social-politic								
18MK***545DA1100/	Inițierea afacerii /	3	1+1	1	1	0	0	C	D
18MK***546DA1100	Proiecte de marketing								
Total Credite Ore Semestrul 1		30	24	11	11	2	0		
C. Discipline facultative									
18MK***559CF2200	Asigurări și reasigurări	4	2+2	2	2	0	0	V	C
18MK***561CF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I									
F12DPPDI5006SO1100	Instruire asistată de calculator	2	1+1	1	1	0	0	C	S
F12DPPDI5007SO0030	Practică pedagogică în învăț. preuniversitar obligatoriu (1)	3	0+3	0	0	0	3	C	S
Semestrul II									
A. Discipline obligatorii									
18MK***647DO2200	Cercetări de marketing	3	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***648DO2020	Marketing online	3	2+2	2	0	2	0	E	D
18MK***649DO2200	Relații publice	3	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***650DO2200	Economia întreprinderii	3	2+2	2	2	0	0	E	D
18MK***651CO0200	Limba străină pentru afaceri 2	3	0+2	0	2	0	0	V	C
18MK***652DO0006	Cercetări pentru elaborarea lucrării de licență	10	60 ore					V	D
B. Discipline opționale									
18MK***653DA2200/	Control și audit financiar /	3	2+2	2	2	0	0	C	D
18MK***654DA2200	Design și estetica mărfurilor								
18MK***655DA1100/	Managementul vânzărilor /	2	1+1	1	1	0	0	C	D
18MK***656DA1100	Managementul resurselor umane								
Total Credite Ore Semestrul 2		30	24	11	11	2	0		
C. Discipline facultative									
18MK***660CF2200	Servicii și utilități publice	4	2+2	2	2	0	0	V	C
18MK***661CF0060	Voluntariat	2	60 ore					V	C
Program de formare psihopedagogică Nivel I									
F12DPPDI6004FO1100	Managementul clasei de elevi	3	1+1	1	1	0	0	E	F
F12DPPDI6008SO0030	Practică pedagogică în învăț. preuniversitar obligatoriu (2)	2	0+3	0	0	0	3	C	S

DECAN

Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE

DECAN
Conf. univ. dr.
Solomia ANDREȘ

DIRECTOR DEPARTAMENT
Departamentul de Științe Economice
Conf. univ. dr.
Adrian TĂNASE